

PROGRAMME

MASTER MANAGER DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS (RNCP40353)

Niveau de sortie : Bac +5

Durée : 2 ans

Rythme : Alternance



emma
ECOLE DES MÉTIERS DE
L'ALTERNANCE

Informations Clés sur la Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir et décliner les orientations stratégiques d'une entreprise ou d'une organisation.
- Piloter la stratégie financière et extra-financière en intégrant les enjeux ESG et de finance durable.
- Définir et piloter la stratégie marketing et commerciale dans un environnement digitalisé.
- Manager les équipes et conduire les transformations organisationnelles avec agilité.

PUBLIC VISÉ

- Titulaires d'un Bac+3 / Niveau 6 (Licence, Bachelor) pour une entrée en 1re année
- Titulaires d'un Bac+4 / Master 1 ou équivalent pour une entrée directe en 2e année
- Professionnels en reconversion avec expérience significative en management (voie continue)

ACCESSIBILITÉ

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap (adaptation possible après étude du dossier)

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un niveau 6 (Licence, Bachelor) en sciences de gestion, économie ou management
- Appétence pour le management, la stratégie d'entreprise et le leadership
- Admission sur dossier et jury : résultats académiques, CV, projet professionnel

DURÉE ET RYTHME :

- Durée : Environ 1 800 heures sur 2 ans (MSc 1 + MSc 2)
- Formation initiale ou alternance
- Alternance : 2 jours en centre de formation / 3 jours en entreprise
- MSc 2 : 132 jours minimum en entreprise obligatoires

DATES ET HORAIRES :

- Rentrée en septembre chaque année
- Un planning détaillé est remis à l'inscription
- Se rapprocher de l'équipe pédagogique pour les sessions hors calendrier scolaire

PRIX :

- Tarif sur devis dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Finançable via CPF, OPCO ou Région (selon statut)

RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE :

- Nom : Noemi Abitbol
- Fonction : Responsable pédagogique MSc Manager des Entreprises et des Organisations
- Contact : mbformation.cfa@gmail.com

Contenus pédagogiques détaillés

Master Manager des Entreprises et des Organisations

VOLUME TOTAL : ENVIRON 1 800 HEURES DE FORMATION SUR 2 ANS

Bloc 1 : Concevoir et décliner les orientations stratégiques – 300h

- Veille stratégique : analyse PESTEL, cartographie des risques externes (politiques, économiques, écologiques, sociaux, technologiques), identification des opportunités de développement
- Diagnostic interne : forces et faiblesses, problématique stratégique intégrant les enjeux RSE et les résultats de la veille
- Evaluation des impacts environnementaux, humains et éthiques de l'activité économique (cadres réglementaires DD et RSE nationaux, européens et internationaux)
- Définition de la stratégie générale : priorités marchés/produits, objectifs, investissements RH et technologiques, intégration des évolutions digitales (big data, IA, gestion des données)
- Communication interne de la vision stratégique (CODIR, COMEX) et défense externe auprès des investisseurs (projections de croissance court/moyen/long terme)

Bloc 2 : Piloter la stratégie financière et extra-financière – 280h

- Evaluation des besoins financiers des unités en cohérence avec les priorités stratégiques : calcul des marges, rentabilité, allocation des ressources
- Modes de financement : finance durable, green bonds, fonds d'impact, gestion des risques financiers identifiés lors de l'analyse stratégique
- Garantie de la fiabilité des informations financières et extra-financières (normes, obligations réglementaires) et pilotage des flux via outils de gestion de la performance
- Analyse des états financiers (compte de résultat, bilan, trésorerie) intégrant les indicateurs ESG pour proposer des actions d'optimisation et de croissance durable
- Présentation synthétique et argumentée des états financiers adaptée à chaque public (dirigeants, managers, actionnaires, banquiers)

Contenus pédagogiques détaillés

Master Manager des Entreprises et des Organisations

VOLUME TOTAL : ENVIRON 1 800 HEURES DE FORMATION SUR 2 ANS

Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing et commerciale – 260h

- Segmentation et ciblage : validation des segments cibles, déclinaison de la stratégie en plan marketing intégrant des critères de durabilité et de pratiques RSE
- Positionnement et canaux de communication adaptés (incluant les canaux digitaux) pour maximiser la visibilité et l'engagement client
- Orchestration des actions marketing : outils digitaux, automatisation, systèmes CRM pour optimiser la gestion de la relation client et améliorer l'engagement et la rétention
- Stratégie commerciale pilotée en mode projet agile : budgets, livrables, suivi des KPIs (taux de clics, coût par acquisition, ROI, taux de conversion, marges)
- Négociation commerciale : posture et discours adaptés, insights data, amélioration continue des équipes marketing et commerciales (processus, digitalisation)

Bloc 4 : Manager les équipes et conduire les transformations – 240h

- Analyse des besoins en recrutement, entretiens d'évaluation des compétences techniques et comportementales dans une démarche de diversité et d'inclusion
- Politique de recrutement inclusive et pilotage du parcours collaborateur complet (onboarding, formation, évolution, offboarding)
- Evaluation des compétences, pilotage de la formation continue, gestion des talents et animation des équipes multiculturelles et multigénérationnelles
- Management agile : structuration des équipes, répartition des rôles et responsabilités, dispositifs de reconnaissance équitable (performances, salaires, primes)
- Conduite du changement : accompagnement des transformations organisationnelles, stratégies de continuité opérationnelle face aux perturbations

Contenus pédagogiques détaillés

Master Manager des Entreprises et des Organisations

VOLUME TOTAL : ENVIRON 1 800 HEURES DE FORMATION SUR 2 ANS

Bloc 5 – Option 1 : Entrepreneuriat et intrapreneuriat

- Définition du projet de création ou reprise d'entreprise : techniques de créativité, innovation, benchmark et étude de marché pour valider l'opportunité de l'offre
- Modèle économique : Business Model Canvas durable, analyse des coûts, sources de revenus, risques, viabilité et rédaction d'un business plan complet
- Pitch investisseurs : présentation convaincante pour lever des fonds (banques, sponsors, aides publiques) en démontrant la viabilité économique et stratégique
- Identité de marque, protection juridique (brevets, marques, droits d'auteur), définition du statut juridique et fiscal, démarches administratives
- Mémoire de recherche appliquée (écrit individuel) avec soutenance orale devant jury professionnel

Bloc 5 – Option 2 : RSE / Option 3 : Consulting stratégique

- RSE – Audit approfondi de la politique RSE, analyse des parties prenantes et sélection du label ou certification adapté (B Corp, EcoVadis, ISO 14001, ISO 26000, LUCIE...)
- RSE – Pilotage de la démarche de certification, sensibilisation des équipes, rédaction du rapport annuel RSE/ESG et communication interne/externe des engagements
- Consulting – Audit de l'entreprise cliente (entretiens, méthodes de résolution de problème, analyse qualitative et quantitative), analyse sectorielle et scénarios stratégiques
- Consulting – Elaboration de propositions commerciales chiffrées, plans d'actions détaillés et accompagnement dans les projets de transformation organisationnelle
- Mémoire de recherche appliquée (écrit individuel) avec soutenance orale devant jury professionnel

VALIDATION PARTIELLE / SUITE DE PARCOURS / DÉBOUCHÉS :

► Validation partielle :

Il est possible de valider certains blocs de compétences du titre Manager des entreprises et des organisations (RNCP40353). Le candidat recevra une attestation des blocs validés et pourra les compléter lors d'une session ultérieure.

► Débouchés métiers :

- Directeur Général / Directeur adjoint / Directeur délégué
- Directeur de business unit, de filiale ou d'agence
- Manager / Responsable d'entreprise ou d'organisation
- Entrepreneur / Créateur ou repreneur d'entreprise
- Consultant en organisation ou en stratégie d'entreprise
- Manager RSE / Responsable développement durable
- Chef de projet transformation digitale ou organisationnelle

► Poursuite d'études :

- Doctorat en sciences de gestion ou management (Bac+8)
- Programme Executive MBA / DBA (Doctor of Business Administration)
- Spécialisation sectorielle post-MSc (finance, RH, digital, RSE)
- Certification professionnelle complémentaire (PMP, coach certifié, etc.)



MOYENS PÉDAGOGIQUES :



Méthodes pédagogiques :

- Cours magistraux et séminaires interactifs animés par des professionnels experts
- Études de cas individuelles sur entreprises réelles ou fictives
- Simulations professionnelles : comités de direction, pitches investisseurs, négociations
- Projets collectifs en mode agile et travaux interdisciplinaires
- Mémoire de recherche appliquée individuel avec soutenance devant jury professionnel



Moyens techniques :

- Plateforme de formation en ligne (LMS) et classes virtuelles
- Outils de Business Intelligence et d'analyse de données (tableaux de bord, KPIs)
- Logiciels CRM, ERP et outils de gestion de projet (méthodes agiles)
- Accès à des bases de données économiques, financières et sectorielles



Accessibilité :

Adaptation possible pour les personnes en situation de handicap, après étude individualisée.

DISPOSITIF DE SUIVI DU PROGRAMME ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :



Les outils :

- Études de cas individuelles sur entreprises réelles ou fictives
- Simulations professionnelles scénarisées
- Mémoire de recherche appliquée
- Soutenance orale devant jury professionnel



Évaluation sommative :

- 4 blocs communs + 1 bloc optionnel à valider
- Évaluation continue tout au long du parcours
- 132 jours minimum en entreprise (2e année)
- Jury composé de professionnels externes du secteur

Tableau d'évaluation

Règlement d'examen

Épreuves	Unité	Coef	Bloc(s) de compétences	Forme	Durée
TRONC COMMUN – 4 épreuves obligatoires					
E1 – Orientations stratégiques de l'entreprise / l'organisation	U1		BC01 Concevoir et décliner les orientations stratégiques	Étude de cas individuelle (livrable écrit)	À définir par l'école
E2 – Stratégie financière et extra-financière	U2		BC02 Piloter la stratégie financière et extra-financière	Étude de cas individuelle (livrable écrit)	À définir par l'école
E3 – Stratégie marketing et commerciale	U3		BC03 Piloter la stratégie marketing et commerciale	Étude de cas individuelle (livrable écrit)	À définir par l'école
E4 – Management des équipes et transformations organisationnelles	U4		BC04 Manager les équipes et conduire les transformations	Simulation professionnelle (oral)	À définir par l'école
BLOCS OPTIONNELS – 1 épreuve au choix parmi 3					
E5 – Option 1 Entrepreneuriat et/ou Intrapreneuriat	U5a		BC05 Développer un projet d'entrepreneuriat et/ou d'intrapreneuriat	Mémoire de recherche appliquée (écrit individuel) + Soutenance orale (jury)	Soutenance : 20 min.*
E5 – Option 2 Pilotage des projets RSE de l'entreprise	U5b		BC06 Piloter et déployer les projets de responsabilité sociétale et environnementale	Mémoire de recherche appliquée (écrit individuel) + Soutenance orale (jury)	Soutenance : 20 min.*
E5 – Option 3 Consulting en stratégie d'entreprise	U5c		BC07 Développer une activité de consulting en stratégie d'entreprise	Mémoire de recherche appliquée (écrit individuel) + Soutenance orale (jury)	Soutenance : 20 min.*

* Temps de préparation prévu de 20 minutes avant la soutenance orale.

** Le candidat choisit une seule option (E5a, E5b ou E5c). La langue étrangère facultative peut faire l'objet d'une épreuve supplémentaire selon les modalités de l'école.

Conditions d'obtention :	Validation des 4 épreuves du tronc commun (E1 à E4) + 1 épreuve optionnelle (E5a, E5b ou E5c). Période en entreprise obligatoire : 132 jours minimum en 2e année.
Composition du jury :	Directeur du Titre · Président du jury (professionnel externe, directeur ou chef d'entreprise du secteur) · 3 professionnels externes du secteur.
Nature des épreuves :	E1, E2, E3 : étude de cas individuelle avec livrable écrit (entreprise réelle ou fictive). E4 : simulation professionnelle basée sur un scénario fictif ou la propre structure du candidat. E5 (options) : mémoire de recherche appliquée individuel + soutenance orale devant jury.

Annexe au programme de formation FOAD

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel (1)

Avec le décret du 28 décembre 2018 relatif aux actions de formation et aux bilans de compétences, l'article D6313-3-1 du Code du Travail indique que la mise en œuvre d'une action de formation en tout ou partie à distance doit comprendre :

- Une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours.
- Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne.
- Des évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation

Moyens pédagogiques et techniques

Nos formateurs ont été sélectionnés pour leur expertise technique et pédagogique. Les sessions de formation sont conçues pour favoriser l'engagement, l'interaction et l'acquisition progressive des compétences visées.

Conditions matérielles :

- Avoir un ordinateur (Mac ou PC)

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire :

- Connexion internet stable
- En cas de situation de handicap, un échange préalable permettra d'étudier la faisabilité et l'adaptation des modalités de formation.

Modalités d'organisation

Le dispositif est proposé au bénéficiaire sous forme de vidéos disponibles sur la plateforme ainsi que des exercices organisés à distance de façon asynchrone et individuelle. Voici les informations importantes pour l'organisation de celles-ci :

- Le bénéficiaire disposant d'un poste informatique doté d'une connexion internet pourra y accéder.
- Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur.
- Le respect du règlement intérieur reste obligatoire, étant adapté aux formations à distance.
- À la fin de certains modules, un exercice est réalisé pour vérifier la compréhension du cours. La réussite de cet exercice permet de passer au module suivant.

Assistance du bénéficiaire

L'assistance est disponible tous les jours (7j/7) de 8h à 20h sur le canal Discord.

Ce canal sera un appui tout au long de votre formation, notre équipe sera disponible pour vos questions.

Un chat est aussi disponible sur la plateforme directement. Une réponse peut aussi être apportée via ce biais.

Délai de réponse et d'assistance

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 48 heures ouvrées à compter de la date d'envoi de sa demande.

ORGANIGRAMME

V1 – 2026

▶ **Nom : Noemi Abitbol**

**Fonction : Responsable pédagogique MSc Management Entreprises
et Organisations et Président**



▶ **Nom : BAMBA Moulaye**

Fonction : Directeur général

